



Disponível em  
<http://www.anpad.org.br/rac>

RAC, Curitiba, v. 15, n. 4,  
p. 793, Jul./Ago. 2011



## Notas Bibliográficas:



### **SUSTENTABILIDADE E GERAÇÃO DE VALOR: a Transição para o Século XXI**

De David Zylbersztajn e Clarissa Lins (Orgs.). Rio de Janeiro: Elsevier, 2010. 207 p. ISBN 978-85-352-3283-7

Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável se referem a uma nova forma de desenvolvimento de negócios e envolvem um número cada vez maior de estudiosos e executivos capazes de modificar a opinião pública. A obra reporta-se às questões estratégicas que possibilitam as empresas buscarem a inovação com vistas à diferenciação e consequente vantagem competitiva. O livro traz ainda, os temas em questão, sob o ponto de vista de diversos e grandes nomes do universo empresarial e acadêmico, empenhados e atuantes nos temas. Os organizadores direcionam as discussões de forma a permitir que os diferentes pontos de vista contribuam no sentido de elucidar o porquê da necessidade imediata de transformações que, de fato, funcionem e produzam efeitos nos modelos de produção e de consumo da sociedade.

Nota por Claudia Abramczuk.  
UFPR, Curitiba/PR, Brasil.  
E-mail: [abr.claudia@gmail.com](mailto:abr.claudia@gmail.com)