

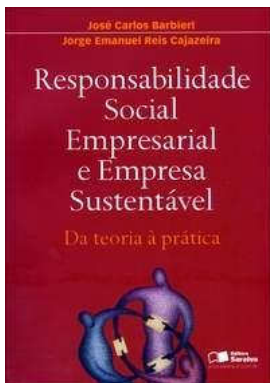


Disponível em  
<http://www.anpad.org.br/rac>

RAC, Curitiba, v. 13, n. 4,  
p. 704, Out./Dez. 2009



## Notas Bibliográficas:



**RESPONSABILIDADE  
SOCIAL  
EMPRESARIAL E  
EMPRESA  
SUSTENTÁVEL. Da  
Teoria à Prática.**

De José Carlos Barbieri e Jorge Emmanuel Reis Cajazeira. São Paulo: Saraiva, 2008. ISBN: 8502075764

Voltada tanto para aqueles que estão iniciando seus estudos sobre o tema de responsabilidade social quanto para quem já estuda o tema, e que poderá conhecer casos práticos, a obra apresenta conceitos e ferramentas para planejamento, implementação e avaliação de uma gestão socialmente responsável. Mestres e doutores pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), os autores têm intensa participação em grupos relacionados ao tema, como o Centro de Estudos de Gestão Empresarial e Meio Ambiente da FGV e o Group on Social Responsibility, da International Standard Organization (ISO), que desenvolve a norma ISO 26000, que servirá de orientação para a teoria de responsabilidade social. Atual e relevante, o livro consegue ser abrangente sem ser superficial.

(Nota por Marcelo Esteves Alves – ESEG).