
Notas Bibliográficas

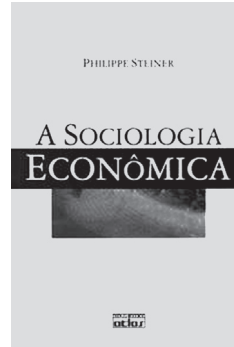


GESTÃO DA INOVAÇÃO: a Economia da Tecnologia no Brasil.

De Paulo Bastos Tigre. Rio de Janeiro: Campus, 2006. 282p. ISBN: 85-352-1785-8.

O livro traz a inovação como fator essencial para o aumento da competitividade em nível organizacional e no âmbito do desenvolvimento econômico do país. O autor explora aspectos relacionados à economia e à gestão da inovação que vão do pensamento marxista e schumpeteriano à atualidade que requer o envolvimento de equipes multidisciplinares. Mostra uma visão consolidada de fatos focada na realidade brasileira, isto é: na realidade de um país com características de países em desenvolvimento, dadas as baixas taxas de escolaridade e atividade tecnológica, mas que também possui uma elevada capacidade para desenvolver e utilizar tecnologias. O autor encerra discutindo oportunidades abertas pela Tecnologia da Informação para inovar e criar novas práticas de gestão organizacional.

(Nota por Elizangela Gomes Camargo – UFPR).



A SOCIOLOGIA ECONÔMICA.

De Philippe Steiner. São Paulo: Atlas, 2006. 134p. ISBN: 85-224-4403-X.

Na retomada da “Sociologia Econômica” na contemporaneidade, esta obra oferece um referencial conceitual e analítico para subsidiar pesquisas de cunho institucional nas áreas de Estudos Organizacionais e de Relações de Trabalho sobre: a construção social dos mercados, e o papel das instituições e das redes sociais no funcionamento da vida econômica. Durante a obra, Steiner estabelece um diálogo com os estudos realizados por Mark Granovetter, partindo do pressuposto de que a ação econômica é socialmente situada e não pode ser explicada apenas por motivos individuais, bem como as instituições econômicas são socialmente construídas. Com tal arcabouço, a obra procura enriquecer nossa percepção sobre o mundo moderno, sua evolução e as maneiras com que nele agimos.

(Nota por Magnus Luiz Emmendoerfer – UFV).

