



FRONTEIRAS DA ADMINISTRAÇÃO II: Teorias, Aplicações e Tendências.

De Sílvia Aparecida dos Santos, Nildes Pitombo Leite e Ivan de Souza Dutra (Orgs.). Maringá: Unicorpore, 2006. 294 p. ISBN: 859889709-4.

A obra apresenta uma coletânea de trabalhos que abordam teorias posicionadas nas fronteiras da Administração e que requerem novas pesquisas científicas para cobrir as lacunas teóricas existentes. Cada artigo discute uma teoria revelando questões pouco exploradas e estimulando futuras pesquisas. A leitura dos capítulos propiciará ao leitor um panorama acerca dos temas abordados, evidenciando algumas lacunas teóricas situadas nas fronteiras da teoria e da pesquisa em administração.

(Nota por Marcos de Castro – UNICENTRO).



BLUNDERS IN INTERNATIONAL BUSINESS.

De David A. (4th Edition). Ricks Blackwell Publishing, 2006. 182 p. ISBN-13: 978-1-4051-3492-7; ISBN-10: 1-4051-3492-5

As pessoas em geral acolhem as falhas na comunicação intercultural em situações informais. Quando se trata de um negócio profissional que envolve uma soma importante de recursos, uma proposta técnico-comercial ou um projeto científico, as conseqüências dos desvios podem ser intoleráveis. Esta nova edição traz mais de 100 exemplos e alerta para as regras que as culturas estabeleceram para conviver e sua leitura cuidadosa pode ter um caráter preventivo.

(Nota por Antonio Carlos Aidar Sauaia - FEA/USP).