
Resenhas Bibliográficas

REDES ENTRE ORGANIZAÇÕES: DOMÍNIO DO CONHECIMENTO E DA EFICÁCIA OPERACIONAL.

João Amato Neto (Org.). São Paulo : Editora Atlas, 2005. 264 p. ISBN 8522440476.

Por James Alexandre Baraniuk (CEPPAD/UFPR)

O tema **Redes Organizacionais** vem sendo muito debatido ultimamente, levando à publicação de um grande número de pesquisas, artigos e livros com diferentes visões e métodos de abordagem. O livro, organizado por João Amato Neto, reforça esta tendência, abordando as redes organizacionais pela visão de profissionais de engenharia de produção.

O organizador vem atuando com pesquisas na área de Tecnologia e Organização Industrial, com ênfase em redes estratégicas de cooperação. Um dos frutos destas atividades é justamente o livro **Redes Entre Organizações**” caracterizado como uma coletânea de textos acadêmicos elaborados por docentes, alunos de pós-graduação e de graduação que participam do núcleo de pesquisa em Redes de Cooperação e Gestão do Conhecimento – Redecoop – vinculado ao Departamento de Engenharia de Produção da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo Universidade de São Paulo.

A inserção de uma ampla variedade de tópicos em 15 capítulos, distribuídos ao longo de somente 264 páginas, acaba penalizando o leitor pela falta de profundidade nos temas, mas a rica e extensa bibliografia convida, e permite ao leitor mais dedicado, a buscar maiores detalhes nos livros e artigos indicados. São contemplados tópicos como redes dinâmicas, organizações virtuais, cadeias produtivas, *clusters*, gestão do conhecimento e eficácia operacional sem no entanto abordar as tênues diferenças entre os diversos termos relacionados às estratégias cooperativas. A obra também abrange um amplo conjunto de setores, sendo citados casos e exemplos nos setores de eletrônica, têxtil, calçados, construção civil, organizações não governamentais e agronegócios, sendo citados exemplos de organizações nacionais e transnacionais.

A riqueza do livro está justamente nesta variedade de assuntos, em que o leitor pode acompanhar diversas abordagens e visões, tendo destaque para os exemplos das organizações nacionais. Desse modo, caracteriza-se como uma obra

direcionada aos iniciantes no estudo de redes organizacionais, ou para aqueles que desejam uma visão ampla em diversos setores da economia nacional. A leitura do livro traz à tona diversas discussões, sugestões de pesquisa e ações que possam estimular ao desenvolvimento das interrelações, bem como o processo de geração e difusão do conhecimento entre as organizações.

No conjunto de capítulos apresentados, o leitor poderá encontrar tópicos e informações relevantes de acordo com o interesse individual, justificando a validade da obra como um todo. Como exemplo, os capítulos realizados por Marly Monteiro de Carvalho, João Amato Neto, Afonso Fleury, Fernando José Barbin Laurindo e Renato Garcia abordam com propriedade as redes organizacionais em empresas que compõe o complexo eletrônico, sendo, estes autores, responsáveis por outros estudos relevantes sobre a dinâmica deste setor. Outro exemplo relevante é o estudo elaborado por Roberta de Castro e Souza contemplando a difusão da inovação no setor de agronegócios, revelando riqueza e possibilidades de estudos, pesquisa e ações em um dos setores mais importantes na Economia Brasileira.

O livro mostra-se útil para utilização em aulas de graduação, bem como para estudiosos de redes organizacionais no Brasil, pois a referência bibliográfica é vastíssima, e podem ser identificados os profissionais e centros de estudos que vêm realizando estudos nesta área no Brasil. Adicionalmente, a relevância dos temas abordados e a qualificação dos profissionais responsáveis pela obra convidam ao leitor a dedicar mais horas de estudos em alguns dos itens apresentados.

Enfim, a variedade de assuntos abordados nos quinze capítulos deste livro permite uma visão geral e introdutória às redes organizacionais, atraindo pesquisadores para a realização de pesquisas, estudos e ações que possam levar ao aprimoramento das redes entre organizações.